

St. Johann / Ahrntal – Die Firma Ahrntaler GmbH ist seit über 35 Jahren im Bereich Systemtechnologien für Fassaden und Balkone tätig. Weiterentwicklung und Verbesserung der Produkt- und Servicequalität gehören zu ihrem täglichen Wirkungsradius. Jüngstes Beispiel für innovative Lösungen ist das von Ahrntaler entwickelte, verdeckte Befestigungssystem für HPL-Platten, bei dem von außen weder Schrauben noch Nieten zu sehen sind. In ihrem Einsatz bei Oberflächen bedürfen HPL, eine Zellulose-Kunstharzmischung, und aluminiumhaltige Materialien für viele Jahre keiner Nachbehandlung. „Wir bauen für die Zukunft im Jetzt“, ist das Motto der Ahrntaler GmbH. „Nachhaltigkeit durch Qualität – dafür steht der Name Ahrntaler“, sagt Geschäftsführer Geom. Helmut Klammer.

Die Produktlinie umfasst Fassaden in HPL und Holz, Balkone in HPL, Aluminium und Holz, Zäune in HPL, Aluminium oder Holz – und all dies auch in Kombination mit anderen Materialien und in über 100 Farbtönen und Dekoren. HPL- und Aluminiumprodukte sind UV-beständig, widerstandsfähig gegen Feuchtigkeit und Temperaturschwankungen, leicht zu reinigen und nahezu wartungsfrei. „Wir verbinden Avantgarde auch mit Traditionellem, weil wir wissen was Bestand hat“, meint Vize-Geschäftsführer Michael Niederegger. „Das ist Nachhaltigkeit durch Dauerhaftes – dafür steht der Name Ahrntaler.“

Weitere Stärken des Unternehmens sind eine präzise Ausführung und zu-

PR-Information – Ahrntaler GmbH: Nachhaltigkeit ist ein prioritäres Prinzip des Spezialisten für Fassaden und Balkone

Beste Referenzen

Wenn es ums **Bauen für die Zukunft im Jetzt** geht, lautet die Antwort: Ahrntaler GmbH, einem der führenden Unternehmen in der Branche von Fassaden- und Balkonsystemen.



verlässiger Service im Gesamtpaket, von der Planung bis hin zur Montage. Dank der facettenreichen Produktionspalette ist Machbarkeit für die Ahrntaler keine Frage. Professionelle und kosteneffiziente Ausführung mit hochwertigen Qualitätsmaterialien sehen sie als Auftrag, um die bestmögliche Funktionalität eines Bauobjektes zu erzielen.

Was denkbar ist, ist machbar

„Das ist Nachhaltigkeit durch Erfahrung – dafür steht der Name Ahrntaler“, sagt Judith Niederegger vom Vertrieb. Gestaltungskraft, Gestaltungsvielfalt und Kreativität erzeugen eine positive Wertvorstellung und verleihen einem Objekt den Ausdruck von Wohlgefühl und von Außergewöhnlichem. Neben perfekter Funktionalität ist es nämlich die Optik eines Gebäudes, die umso mehr fasziniert, je attraktiver sie gestaltet wird. „Das ist Nachhaltigkeit durch Weitsicht – dafür steht der Name Ahrntaler“, ergänzt Produktionsleiter Armin Leimgruber.

Referenzen aus dem In- und Ausland, beweisen, dass ein kompetentes Team dahinter steht. Im Mittelpunkt steht für die einsatzfreudigen Mitarbeiter der Mensch, der Bauherr, der Architekt, denen sie viel persönliche Beratung und individuelle Betreuung widmen. „Das ist gelebte Nachhaltigkeit – auch dafür steht der Name Ahrntaler“, meint abschließend Geom. Helmut Klammer.

Infos: www.ahrntaler.com